



BASUTBILDNING D2370

Rotaryutbildning i RLIs anda

KLUBBEN



Anna König
Rotary Coordinator Zone 17



Torbjörn Bergvall
District Trainer D2370



Åsa Hörnberg
Rotary Foundation Chair D2370





TRE HUVUDOMRÅDEN

Måndag 10 oktober
kl 19:00-20:00



Tisdag 14 november
kl 19:00-20:00



Måndag 5 december
kl 19:00-20:00



Rotarianen

Klubben

Nätverket

Du och din klubb
Vår stiftelse och din klubb
Strategisk planering

ROTARIANS

ARE RESPONSIBLE LEADERS
BOTH SOCIALLY AND ETHICALLY

ROTARIANS

DISCOVER AND CELEBRATE
DIVERSE PERSPECTIVES

ROTARIANS

MAKE THE WORLD BETTER
ONE COMMUNITY AT A TIME

**PROUD TO BE A
ROTARIAN**



DU OCH DIN KLUBB

Medlem, ledare, projekt och engagemang

Rotary 

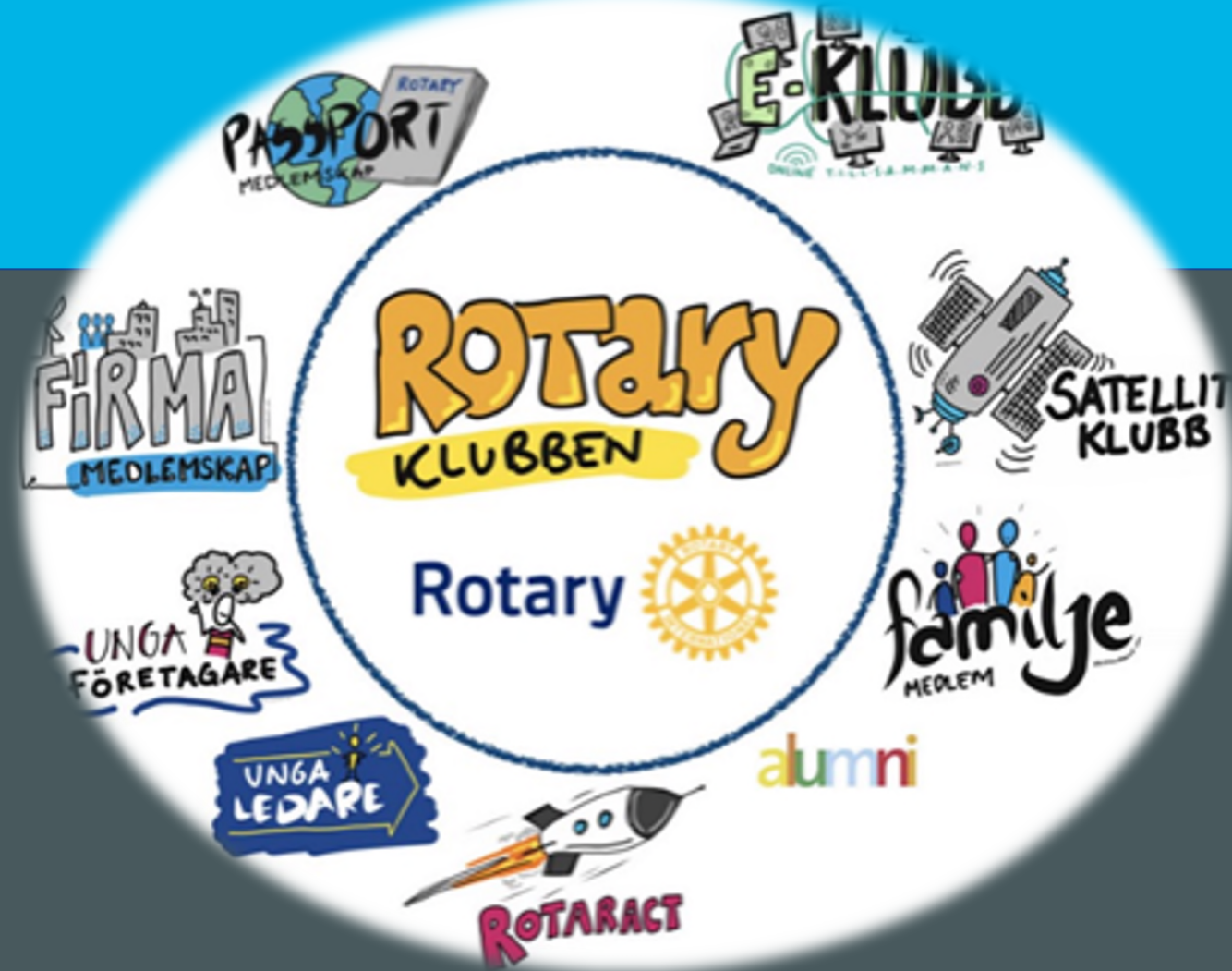
Medlemmar

- Behålla befintliga medlemmar
- Vitalisera befintliga klubbar
- Starta nya klubbar som fungerar på nya sätt och riktar sig till personer som vi idag har svårt att rekrytera
- Tillhandahåll utbildningar och information om Rotary och dess program, t.ex. RLI



VITALISERA KLUBBEN

- Ökade samarbeten mellan klubbar
- Erbjud olika alternativ i befintliga klubbar
- Satellitklubb som kompletterar den befintliga klubben
- "Passport Club"
- Hybridklubb (E-klubb)



DEI – DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

- en del av Prioritering 2: Utöka vår räckvidd

ROTARY VILL HA MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH VARA INKLUDERANDE



Message from 2022-23 RI President Jennifer Jones



MÅL 2022-2023

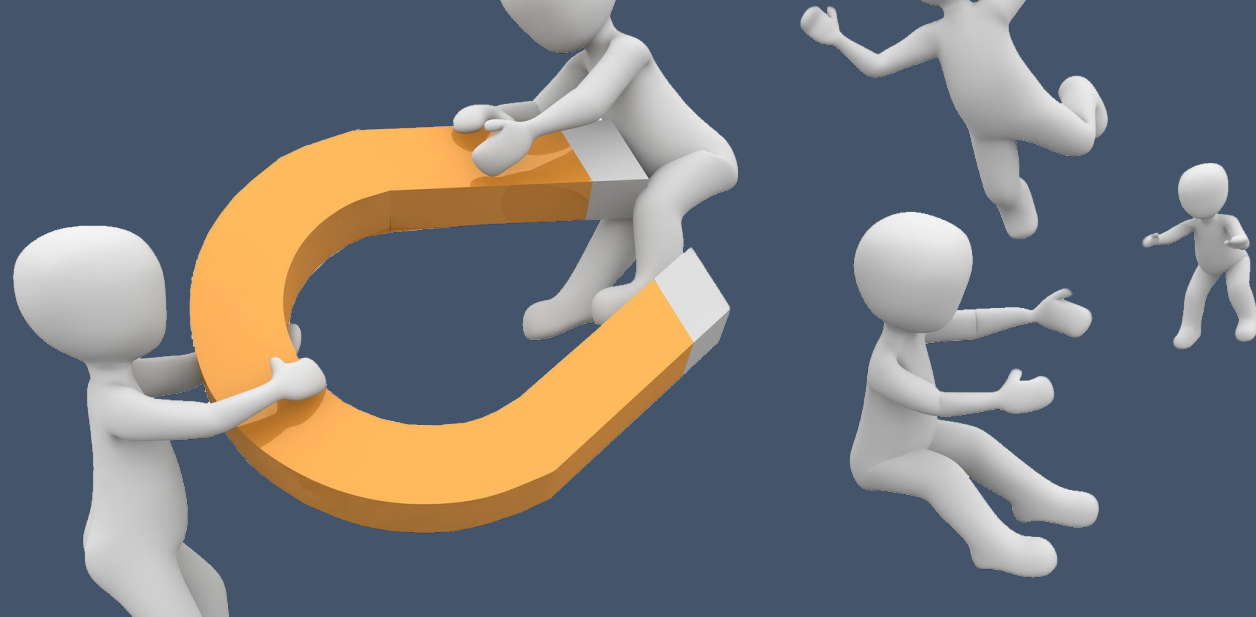
Öka förståelse för DEI

- 1) Lär dig mer om DEI
- 2) Fastställa vilka åtgärder som din klubb behöver göra för att hjälpa klubben att växa och bli starkare
- 3) Öka medvetenheten och förståelsen för DEI
- 4) Vidta åtgärder i din klubb för att nå öka DEI



Engagera unga yrkesverksamma

- Rotaract – en medlemsform (kan vara medlem i både Rotary och Rotaract)
- Bjud in Rotaractare till alla aktiviteter, erbjud dem positioner i distriktet
- Mentorsprogram
- Fråga vad de önskar sig av en Rotaryklubb för att engagera sig
- Vad kan min klubb göra för att tillgodose unga yrkesverksamma som vi inte gör idag?



Rotary

THE WORLD NEEDS MORE
#ROTARIANS

Förändra och förnya



- Klubben och dess aktiviteter anpassas till dagens samhälle
- Vid planering av möten och aktiviteter – ta hänsyn till alla medlemmars möjlighet att delta
- Rotary ska vara ett komplement till familj och yrkesliv – inte en konkurrent

En framgångsrik klubb

Engagerar sina medlemmar genom att

- genomföra meningsfulla projekt
- prova nya idéer
- skapa större flexibilitet gällande närvaro och möten
- fokus på engagemang



ROTARYLEDARE

- Förberedd
- Lyssnar
- Delar med sig
- Uppmuntrar
- Utvecklar
- Utföra, leverera

Utnyttja teamets
samlade
kompetens



Kontinuitet



Samarbete mellan såväl företrädare som efterträdare är viktigt för att få en kontinuitet i klubbens arbete

Vägen till utveckling av klubben

PROJEKT



- Fastställ ett behov
- Hur kan detta “säljas in” i klubben?
- Hur engageras Rotarianerna och övriga i samhället?
- Viktiga faktorer är: Tid, kostnader, nivå på engagemang, projektets omfattning
- Hur passar projektet in med klubbens övriga aktiviteter?

KRAV PÅ ETT BRA ROTARYPROJEKT

- Uppfylla ett aktuellt behov
- Nya idéer
- Relevanta och aktuella?
- Engagerar sig klubbens medlemmar?
- Om ja – fortsatt
- Om nej – avsluta och hitta nytt projekt
- Årlig genomgång: fortsätta eller avsluta
- Berätta om projektet i Rotary Showcase på www.rotary.org





**Rotary är ett
komplement till
familj och arbete –
inte en konkurrent!**



**IMAGINE
ROTARY**



THE ROTARY FOUNDATION

Vår stiftelse och din klubb



Donate

Donating to Rotary means clean water and sanitation. Health and hope in areas that were once ravaged by diseases like polio. Economic development and new opportunities. Your financial help makes all this happen, and

Give where the need is greatest

When you give to The Rotary Foundation, you fund service projects - projects that eradicate polio, promote peace, and improve developing communities.

[DONATE](#)

Donate

All fields are required unless marked *optional*.

Choose what you would like to support

[Featured Causes](#) [Areas of Focus](#) [Endowment](#) [Global](#) >

Contributions to these featured causes are eligible for Paul Harris Fellow recognition.

☒

Annual Fund-SHARE

[Learn more](#)

☐

Polio Fund

[Learn more](#)

☐

World Fund

[Learn more](#)

☐

Disaster Response Fund

[Learn more](#)

ANNUAL FUND – ÅRLIGA FONDEN



Din och klubbens donationer i arbete.

Huvudsaklig finansieringskälla för våra bidragsprojekt och program.

Fondering i retur till distriktet för projekt och donation.

KLUBBENS SYFTE ENLIGT PROCEDURHANDBOKEN



2019 PROCEDURHANDBOK



Paragraf 3 Syften

Syftet med denna klubb är att

- a. sträva efter Rotarys mål
- b. genomföra framgångsrika hjälpprojekt som baseras på de fem tjänstegrenarna
- c. bidra till att föra Rotary framåt genom att stärka medlemskapet
- d. stödja The Rotary Foundation (TRF)
- e. utveckla ledare ovanför klubbnivån.



GRANT TYPES

- Polio Plus
- **District Grant**
- **Global Grant**
- Disaster Response Grant
- Programs of Scale Grants
- Rotary Peace Fellowships

Grant – bidragsprojekt

DISTRICT GRANT



Donation is invested for 3 years; growth supports Foundation operations.



SPENDING DECISIONS SHARED

World Fund
(Trustee discretion)



GLOBAL
GRANTS AND
PROGRAMS*

**District
Designated
Funds (DDF)**
(District discretion)



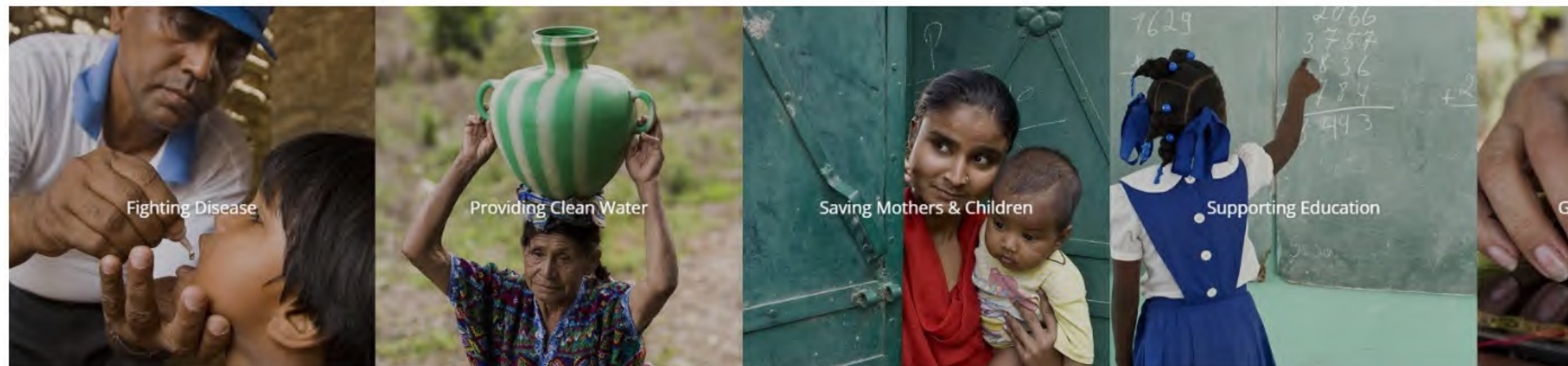
DISTRICT
GRANTS

GLOBAL
GRANTS

*Includes PolioPlus, Rotary Peace Centers, other districts, and the Endowment Fund (areas of focus)

- Småskaliga humanitära projekt
- Klubbinsats minst lika stor som ansökt bidrag.
- Delfinansiering via District Designated Fund (DDF)
- Ansökan och rapport till distriktet

THE ROTARY FOUNDATION D2370



Rotary Foundation, vår stiftelse

Rotary Foundation är vår stiftelse för välgörande ändamål. Donationer som kommer in från Rotaryklubbar, rotarianer och andra gör det möjligt för oss att bringa hållbar förändring till behövande samhällen via våra program och projekt.



DOKUMENT

Rapport 2021/22
Ansökan 2022/23
District Grant Policy
Ge Gåva
Donation via Bg

Årliga Fonden

Alla donationer som kommer in till Rotary Foundations fond Årliga fonden / **Annual Fund** går vidare till de program och projekt som vi rotarianer arbetar med runt om i världen. Främst till delfinansiering av de projekt som klubbarna gör via Global och District Grants, men även till centrala projekt såsom Polio Plus och Rotary Peace Centers.

Poliofonden

Vi rotarianer har varit engagerade i arbetet med att utrota polio sedan 1985. Då var det 350 000 nya fall per år.

Poliovirus finns i tre varianter, typ 2 och typ 3 är redan utrotade.



GLOBAL GRANT

- Större humanitärt projekt, hållbart och med ett mätbart resultat
- Ska täcka ett eller flera fokusområden
- Projekt som rotaryklubb genomför i samverkan med lokal rotaryklubb
- En Community Assessment behöver bifogas med ansökan.
- Rotary Action Groups och distriktet kan vara med och stötta



PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION



DISEASE PREVENTION
AND TREATMENT



WATER, SANITATION,
AND HYGIENE



MATERNAL AND
CHILD HEALTH



BASIC EDUCATION
AND LITERACY



COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT



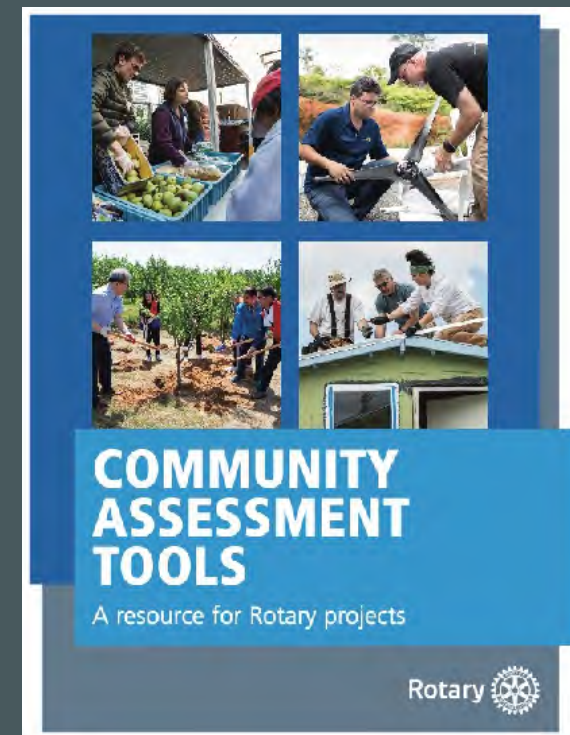
ENVIRONMENT

The
Rotary
Foundation



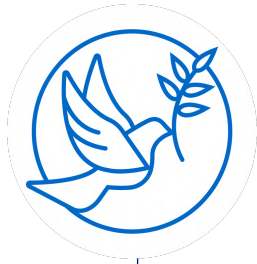
COMMUNITY ASSESSMENT

- Görs via möten på plats, intervjuer, fokusgrupper
- Tydliggör behovet och stärker projektets målbild
- Skapar värdefulla relationer med och delaktighet av invånarna i samhället där projektet ska utföras



Community Assessment - samhällsbedömning

7 FOKUSOMRÅDEN



Freds- och
konflikt-
förebyggande
arbete



Förebygga och behandla
sjukdomar



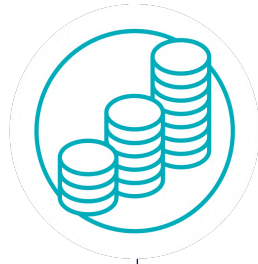
Vatten,
sanitet och
hygien



Mödra- och
barnhälsa



Grundläggande
utbildning och
läskunnighet



Samhällsekonomisk
utveckling



Miljö

GLOBAL GRANT



Projektbudget på minst USD 30 000

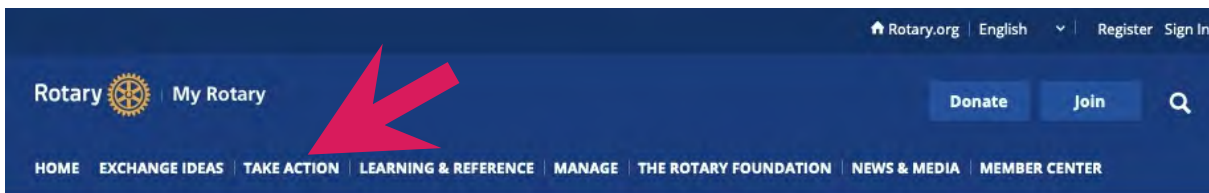
- Bidrag från lokal rotaryklubb
- Bidrag från internationell klubb, minst 15%
- DDF från lokalt och internationellt distrikt
- World Fund matchar bidrag från DDF med 80%

HÅLLBARHET - SUSTAINABILITY

VAD INNEBÄR HÅLLBARHET I ETT PROJEKT

Ekonomiskt	Kulturellt	Socialt	Miljömässigt
Skapar en långsiktig finansiering	Respekterar lokala sedvänjor, kulturell mångfald och arbetssätt	Skapar utbildningsprogram för att bygga upp lokal kompetens	Använder lokala resurser och lokalt producerade varor
Säkerställer fortsatt underhåll och förbättringar	Engagerar lokala ledare i beslutsprocessen	Använder resurser på gräsrotsnivå för kontroll och utvärdering	Arbetar med företag/verksamheter som använder uthålliga metoder
Engagerar frivilliga Rotarianer med lämplig kompetens i projektet		Engagerar både män och kvinnor i genomförandet	Säkerställer att projektet inte medför negativ miljöpåverkan / utsläpp

Projektet ska kunna fortsätta när Rotarys insatser är slutförda!



Project Lifecycle Resources



From planning and supporting your effort to promoting and evaluating its impact, these resources can help ensure success throughout the lifecycle of your project:

Planning & organizing

Well-planned service projects are more likely to have a strong impact and create effective and transparent communication between your community and club. Every community has its own unique assets and concerns. [Learn about Rotary's six causes](#) to help address some of the world's most critical needs.

Leverage your district's local expertise

Many districts maintain networks of local experts (district resource network) with technical and project-planning expertise. Download our [infographic](#) to take the first step to planning sustainable, successful projects and grants. [Ask your district international service chair](#) to help you get in touch with them early in the planning process and how to [connect with resources to improve projects and global grants](#). Your district or regional experts can serve as advisors to help your club:

- Align a project with Rotary's areas of focus
- Obtain assistance with project design/planning and implementation
- Learn about the global grant process
- Conduct a community assessment
- Identify international partners
- Secure funding
- Ensure the sustainability of the project
- Establish measurement and evaluation benchmarks

You can also identify local and international experts from the Rotary family through your district's resource network, [Rotary Action Groups](#), or the [TRF Cadre of Technical Advisors](#). [Learn more](#) about the support each of these groups can offer your clubs. [Read how clubs can leverage member expertise to plan more](#)

What do you want to do?

I want to...



HJÄLPPROJEKT

Inspiration och information gällande
hjälpprojekt på rotary.org



Donate

All fields are required unless otherwise indicated

Choose what you would like to support

Featured Causes Areas of Focus Endowment Global Grants >

Contributions to these featured causes are eligible for Paul Harris Fellow recognition.

☒ Annual Fund Learn more	☐ Polio Fund Learn more
☐ World Fund Learn more	☐ Disaster Response Fund Learn more

☐ I would like to make this donation in honor or in memory of someone

☒ This donation is from my club or its members

Donation

Select your country

Sweden

Select your currency

Swedish Krona



Swedish Krona

Rotary Club of E-Club of Riddarfjärden

☒ **Donate from club**

Learn more

☐ **Donate from members**

Learn more

Select an amount

SEK ☐ 2200	SEK ☒ 880	SEK ☐ 440
---	---	--

DONATIONER OCH UPPMÄRKSAMMANDEN

Du som rotarian	Klubben
	100% EREY Club SEK 1 095* per medlem/år varav varje medlem i klubben donerar SEK 274* till Årliga Fonden
SEK 1 095*/år Sustaining Member	100% Sustaining Member Club SEK 1 095* per klubbmedlem/år
Paul Harris Fellow - SEK 10 950*	100% Paul Harris Fellow Club Alla i klubben har en PHF
Paul Harris Society - USD 1 000/år	Paul Harris Society Club
Major Donor - USD 10 000	

*Rotary Exchange Rates November 2022

UPPGIFT

Hur involverar din klubb nya och gamla medlemmar i klubbens projekt?

Hur får ni in nya medlemmar baserat på de projekt som klubben har/ tänker sig?

- Automatisk indelning i digitala grupprum
- Presentation av deltagarna i gruppen – namn + klubb
- Utse en mötesledare som har koll på tiden
- Utse en som redovisar gruppens diskussion

Tid till förfogande: 10 minuter





STRATEGISK PLANERING

Om vision, prioritering och årliga mål

MÅLSÄTTNING

- Lära analysera din klubb
- Hitta utvecklingsmöjligheter
- Strategisk planering med årliga mål



STRATEGISK PLANERING

FAS 1 – Fastställ er status: Hur mår vår klubb?

FAS 2 – Utveckla en vision: Hur vill vi att vår klubb ska vara?

FAS 3 – Gör en plan: Hur kan vi förverkliga vår vision?

FAS 4 – Håll koll på framsteg: Hur nära är vi att uppnå våra mål?

1. FASTSTÄLL ER STATUS

- Identifiera strategiska problem att ta itu med.

Självvärdering (RLI-mtrl)

Del 1 Klubbadministration
 Del 2 Medlemskap
 Del 3 The Rotary Foundation
 Del 4 Serviceprojekt
 Del 5 PR
 + Bonusfrågor

- Efter genomförd självvärdering, vilka tydliga behov av förbättring syns?
- Klubbens starka/ svaga sidor
 Möjligheter/ utmaningar i samhället

The Rotary Leadership Institute

Insert SPA-1 (8 sidor)

Rotaryklubbens självvärdering av prestanda och drift

Detta formulär ska användas för att genomföra en självvärdering och granskning av klubbens nuvarande ställning och verksamhet. Det ska INTE betygsätta din klubb, utan snarare bidra till möjlighet att upptäcka klubbens styrka och för att identifiera områden som kan förbättras. Många frågor kommer att kräva att klubbens styrka används för att identifiera områden som kan förbättras. Många frågor kommer att kräva att klubbens styrka används för att identifiera områden som kan förbättras. Många frågor kommer att kräva att klubbens styrka används för att identifiera områden som kan förbättras.

Använd Fyra-Frågeprovet och ditt goda omdöme för att svara på frågorna.

Avdelningar och distrikt kan fritt använda utvärderingen.

Klubbadministration

Poängsätt: Ja = 5 poäng, Nej = 0 poäng, Vet ej = VE

Fråga	Poäng
1. Vår klubb har antagit ledarskapsplanen.	
2. Klubben har egna regler som är tillgängliga för varje medlem.	
3. Styrelsemöten genomförs regelbundet och planerat.	
4. Klubben har utvecklat både en lång- och kortsiktig handlingsplan.	
5. Klubben har e-postadress och / eller webbsida med aktuell information.	
6. RLI:s register finns tillgänglig för medlemmarna.	
7. Klubben har en förteckning över styrelsemedlemmar, kommittéer och uppdrag.	
8. Klubben planerar in sociala evenemang för medlemmar och samarbetspartner under året.	
9. Klubben kontakter frånvarande eller sjuka rotarianer.	
10. Klubben har fått Presidentens hedersomnämning någon gång de senaste 3 åren.	
11. Klubben har en årlig budget som är godkänd av medlemmarna.	
12. Medlemmarna får en finansiell rapport över alla intäkter och kostnader minst en gång om året.	
Poängsätt: Utmärkt = 5, Bra = 4, Tillfredsställande = 3, Försä = 2, Dåligt = 1, Vet ej = VE	
13. Möteslokalen är	
14. Maten som serveras vid mötena är	
15. Föredragen är vanligtvis	
16. Mötena börjar och slutar i tid och agendan är	
17. Styrelsens rapport till klubben om sina åtgärder är	
18. Upplysning om viktig rotaryinformation till medlemmarna är	
19. Medlemmarnas inbetalning av avgifter i god tid är	
20. Inbetalningen av distrikts- och internationella avgifter i tid är	
21. Informationen och innehållet i klubbens nyhetsbrev / bulletin är	
22. Användningen av ljudanläggningar, talarstol, dekorationer, flaggor, bannér och andra Rotaryrelaterade objekt är	
23. Kommittéernas möten och rapporter om aktiviteter till styrelsen och medlemmar är	
24. Klubbens deltagande i distriktssamlingar, konferenser, kongresser och speciella möten är	

RLI Curriculum—Part II
 (LO Rev. 5/15)

6

FAS 2 - UTVECKLA EN VISION

KLUBBEGENSKAPER

- FÖRENAS + AGERA = Varaktig förändring
- 5-7 egenskaper som klubben ska ha inom tre till fem år.

I Rotarys visionsbeskrivning
uppmannas vi att förenas och agera för
att skapa varaktig förändring.

Lista 5 - 7 egenskaper
som ni vill att er klubb ska ha inom 3 - 5 år
och som kommer att hjälpa till att
förverkliga visionen.

Ex. rolig, serviceorienterad, innovativ,
representativ för samhället

FAS 2- UTVECKLA EN VISION

KLUBBEGENSKAPER

- Förenas + Agera = Varaktig förändring
- 5-7 egenskaper som klubben ska ha inom tre till fem år.

VISIONSBESKRIVNING

- Hur kommer vår klubb att se ut om 3-5 år?
- Hur vet vi att vi lyckats?
- Vad vill vi uppnå?

Visionen definierar er önskade framtid och fungerar vägledande för er önskan om hur klubben ska vara.

En mening

"Vår klubb ska ses som serviceklubben som stödjer ungdomar i vårt samhälle."

FAS 3 – GÖR EN PLAN

PRIORITERINGAR

- Hur gör vi för att lyckas?
- Utveckla era viktigaste prioriteringar

Fundera över följande:

- RIs vision och The Action Plan
- Er klubbs starka/svaga sidor
 - Målen för ert distrikt
- Möjligheter och utmaningar i ert samhälle
- Era klubbmedlemmars åsikter
- Vad ni kan uppnå inom 3-5 år

FAS 3 – GÖR EN PLAN

PRIORITERINGAR

- Hur gör vi för att lyckas?
- Utveckla era viktigaste prioriteringar

utveckla era *viktigaste* strategiska
prioriteringar

– de som kommer att ha störst påverkan
i er klubbs arbete mot er vision

FAS 3 – GÖR EN PLAN

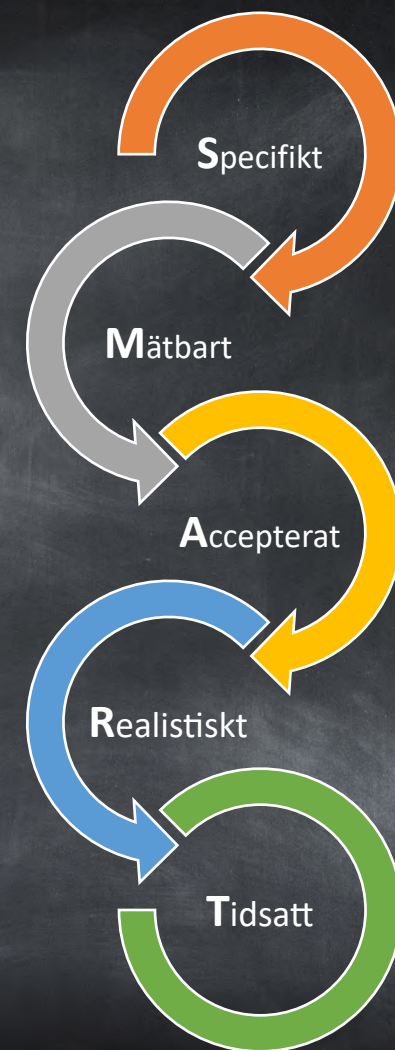
ÅRLIGA MÅL

- Ta fram minst 3 stycken strategiska prioriteringar.
- Formulera årliga mål som bidrar till respektive strategisk prioritering
- Hur kan det mätas (SMART)?

Prioritering 1 Mål år 1...
Mål år 2...
Mål år 3...

Prioritering 2 Mål år 1...
Mål år 2...
Mål år 3...

Prioritering 3 Mål år 1...
Mål år 2...
Mål år 3...



FAS 4 – HÅLL KOLL PÅ FRAMSTEG

HÅLL KOLL PÅ FRAMSTEG

- Följ upp era framsteg mot de årliga målen.
- Vid behov föreslå ändringar i handlingsplanerna. Nya lösningar, öka resurserna

- Hur ofta ska vi mäta framstegen på vägen mot våra mål?
- Hur ska vi informera klubbmedlemmar om våra framsteg?
- Vem ska godkänna ändringar i handlingsplanerna eller de årliga målen?

FAS 4 – HÅLL KOLL PÅ FRAMSTEG

GRANSKA OCH JUSTERA

- Lista era mål, även ej uppnådda med anledningen till varför de ej uppnåts.
- Fastställ nödvändiga justeringar och åtgärder.

- vilka mål uppnåddes?
- vilka mål uppnåddes inte?
- vilka är de huvudsakliga anledningarna till att vi inte nådde upp till dessa mål?
- vilka justeringar behöver göras för att hjälpa oss att uppnå dessa mål?

ACTION PLAN *(Vision Statement)*



VI SER EN VÄRLD DÄR MÄNNISKOR
GÅR SAMMAN FÖR ATT
GEMENSAMT **SKAPA VARAKTIG**
FÖRÄNDRING I ALLA LÄNDER, I VÅRA
LOKALA SAMHÄLLEN OCH ÄVEN HOS OSS SJÄLVA.

STRATEGISK PRIORITERING 1:

ÅRLIGA MÅL	ÅTGÄRDER	NÖDVÄNDIGA RESURSER	UTSEDD MEDLEM	TIDSRAM

STRATEGISK PRIORITERING 2:

ÅRLIGA MÅL	ÅTGÄRDER	NÖDVÄNDIGA RESURSER	UTSEDD MEDLEM	TIDSRAM

STRATEGISK PRIORITERING 3:

ÅRLIGA MÅL	ÅTGÄRDER	NÖDVÄNDIGA RESURSER	UTSEDD MEDLEM	TIDSRAM

STRATEGISK PRIORITERING 4:

ÅRLIGA MÅL	ÅTGÄRDER	NÖDVÄNDIGA RESURSER	UTSEDD MEDLEM	TIDSRAM

Rotary  GÖR SOM LEDARE | UTBYT IDÉER | AGERA rotary.org/strategicplan

-6-

KLUBBENS STRATEGISKA PLAN

Hur kommunicerar vi den strategiska planen ut i klubben?

Har styrelse, medlemmar eller 'extra engagerade medlemmar' olika betydelse för resultatet?

Hur ofta behöver planen revideras?

Kan planen ändras? Hur?

UPPGIFT TILL DIN KLUBB



1. Klubbens årliga verksamhetsplan

Hur ser nuvarande verksamhetsplan ut? Vilka mål?

Hur viktigt är det att den är kommunicerad i klubben?

2. Strategisk plan

Har klubben en långsiktig plan 3–5 år?

Vad går den ut på ?

TIPS FÖR VIDARE ARBETE

www.rotary.org

Använd ditt rotarykonto
och ta del av
utbildningscenter

The screenshot shows the Rotary.org website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Search content in the platform'. Below the search bar, the 'Course Catalogs' section is visible, with a sidebar on the left listing 'About Rotary', 'General', and 'Public Image', each with a 'VIEW' button. The main content area displays the course 'Rotarys handlingsplan och du' with ID E-1KL450. The course details include 'Language: Swedish - Duration: 15m' and a 5-star rating. Below this, there are two tabs: 'ABOUT THIS COURSE' and 'CONTENT'. The 'ABOUT THIS COURSE' tab is active, showing a paragraph about how the course helps clubs increase their impact and adapt to a changing world. The text states: 'Lär dig hur Rotarys handlingsplan kan hjälpa din klubb att öka sin påverkan, utöka sin räckvidd, bättre engagera sina medlemmar och fortsätta att anpassa sig till en föränderlig värld. Vår forskning visar att klubbar som utvecklar och följer en strategisk plan är starkare än klubbar som inte gör det. Deras medlemmar är mer nöjda och ser mer positivt på sina klubbar och Rotary.' The course was updated in February 2021. On the right side of the page, there are additional course thumbnails, including one for 'Development' and another for 'ation'.

Rotary

Search content in the platform

Course Catalogs

Courses by Topic

About Rotary

VIEW

General

VIEW

Public Image

VIEW

Rotary

Search content in the platform

< Back

Course Catalogs > Course Catalogs > Rotarys handlingsplan och du

Rotarys handlingsplan och du

ID: E-1KL450

Language: Swedish - Duration: 15m - ★★★★★5

ABOUT THIS COURSE

CONTENT

Lär dig hur Rotarys handlingsplan kan hjälpa din klubb att öka sin påverkan, utöka sin räckvidd, bättre engagera sina medlemmar och fortsätta att anpassa sig till en föränderlig värld. Vår forskning visar att klubbar som utvecklar och följer en strategisk plan är starkare än klubbar som inte gör det. Deras medlemmar är mer nöjda och ser mer positivt på sina klubbar och Rotary.

Updated 02, 2021

Development

ation

NÄSTA TILLFÄLLE

Måndag 5 december kl 19:00-20:00

Tema: NÄTVERKET



UPPGIFT TILL DIN KLUBB:

1. Årliga verksamhetsplanen?
2. Strategisk plan?